

Arthur Guillermin Hazan

ui & ux designer

28 ans | 24 rue des Tournelles, 92420, L'Hajÿ-les-Roses | Permis B

EMAIL :
guillermin.arthur@gmail.com

TEL :
(+33)6 60 84 26 17

WEB :
www.arthurguillerminhazan.fr

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES ET MISSIONS

ultranoir
UX DESIGNER
Actuellement
UX designer. Stratégie et conception d'écosystèmes digitaux. Réalisation de userflows, de personas et architecture globale des projets créatifs. Prototype des interactions.

HETIC
INTERVENANT
Actuellement
Cours pratiques d'introduction au webdesign, expérience utilisateur et storytelling dispensés aux 1ère et 2èmes années à HETIC.

Freelance
UX/UI DESIGN
Actuellement
Interprétation des enjeux actuels d'acquisition de trafic. Création d'expériences digitales adaptées répondant à des objectifs de conversion.

Dagobert
DA JUNIOR
Juillet à octobre 2014
Réalisation de recommandations graphiques et ergonomiques, orientées utilisateur. UI/UX et initiation au print design et à l'illustration.

AdFab
ASSISTANT DA
Juillet à septembre 2013
Gestion de projet créatif : prise en charge des besoins et contraintes clients et production de maquettes fonctionnelles.

FORMATION

HETIC - 2016
LA GRANDE ÉCOLE DE L'INTERNET

Spécialisation dans le design d'interfaces, l'UX, le prototypage de micro interactions et le storytelling

MONTREUIL - FRANCE

Université Paris XI- 2011
LICENCE EN DROIT PUBLIC

Faculté de droit Jean Monnet

SCEAUX - FRANCE

INTÉRÊTS

- ♦ Entrepreneuriat, entrepreneuriat social, engagement associatif, politique et humanitaire.
- ♦ Natation, Tennis de table - Saxophone amateur.

... Découvrons la suite ensemble !

DOMAINES D'APTITUDE



COMPÉTENCES

Adobe Photoshop ●●●●●●●●●●

Adobe Illustrator ●●●●●●●●●●

Adobe Indesign ●●●●●●●●●●

Adobe After Effects ●●●●●●●●●●

Sketch 3.7.2 ●●●●●●●●●●

Principle (prototypage) ●●●●●●●●●●

Keynote ●●●●●●●●●●

HTML5/CSS3 ●●●●●●●●●●

INSPIRATIONS

Dribbble, Behance, ProductHunt, TechCrunch, ...

LANGUES

Français Langue maternelle

Anglais Lu, écrit, parlé

Espagnol Scolaire

Arabe Notions